



APPEL À ENTREPRENEURS

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION LE PETIT BASSIN

Afin d'aider les entrepreneurs culturels et créatifs à accélérer leur croissance et leur permettre de tester le plus rapidement possible leurs preuves de concept sur de vrais terrains d'expérimentation, La Piscine lance la 3^{ème} édition de son programme d'accélération **Le Petit Bassin** !

Ce **programme d'accélération gratuit de 4 mois** a été élaboré autour de 2 principes:

- Un partenaire corporatif lance des défis aux entrepreneurs créatifs et culturels selon une thématique définie pour chaque édition;
- Ce partenaire corporatif propose des terrains d'expérimentation aux entrepreneurs retenus afin de tester dans des conditions réelles leurs preuves de concept associées à la thématique.

LA 3^{ÈME} COHORTE SUR LES « NOUVELLES COMMUNAUTÉS »

Pour ce troisième appel à entrepreneurs, la Piscine s'est associée à **Radio-Canada** et est à la recherche de **propositions numériques créatives et culturelles** qui permettront au diffuseur public de **tisser des liens avec de nouvelles communautés**. L'objectif : mieux comprendre leurs aspirations, développer une complicité et même bâtir des relations collaboratives.

Ces propositions pourront permettre à Radio-Canada **d'inclure les talents issus de la diversité** dans l'univers de Radio-Canada, de **trouver des communautés** à haut potentiel d'engagement et de **les rejoindre efficacement** et enfin de **favoriser le rapprochement et l'engagement** du public à travers de nouvelles dynamiques de partage et d'innovation.

À QUI S'ADRESSE CET APPEL ?

Pour refléter la diversité des talents et des propositions de nos entrepreneurs culturels et créatifs, ce présent appel est ouvert aux:

Entreprises privées culturelles et créatives existant depuis 1 à 5 ans qui ont validé un intérêt du marché pour leur preuve de concept.



Organismes à but non lucratif culturels et créatifs

sans limite de date de constitution mais qui peuvent faire la démonstration d'une nouvelle proposition innovante permettant la croissance de l'organisation.

LES PARTENAIRES

Partenaire programme



Partenaire thématique



Partenaire stratégique





LES DÉFIS LANCÉS AUX ENTREPRENEURS

1/ FACILITER L'INCLUSION DES TALENTS ISSUS DE LA DIVERSITÉ DANS L'UNIVERS DE RADIO-CANADA

Radio-Canada poursuit son programme d'inclusion de la diversité, qui vise autant ses talents que ses services et sa programmation. Dans la continuité de ces efforts d'inclusion, le diffuseur désire **explorer de nouvelles manières de faciliter l'intégration de la diversité, sur tous les plans.**

En ce sens, nous recherchons des entrepreneurs capables de répondre au moins à une des questions suivantes: Comment développer des solutions qui permettent une meilleure connaissance des experts issus de la diversité et de leurs réseaux professionnels ? Comment découvrir, comprendre et mieux refléter les attentes et la réalité des canadiens issus de la diversité en matière d'emploi ? Comment bonifier l'équipe de Radio-Canada en talents issus de la diversité grâce à des approches qui permettent de mieux les rejoindre dans leurs communautés ?

2/ TROUVER DES COMMUNAUTÉS À HAUT POTENTIEL D'ENGAGEMENT ET LES REJOINDRE EFFICACEMENT

Conformément à sa mission, Radio-Canada veut refléter la globalité canadienne et rendre compte de la diversité culturelle et régionale du pays. Pour encore mieux y arriver, le diffuseur souhaite **explorer l'utilisation d'outils d'intelligence d'affaires** permettant l'écoute active, la captation fine des besoins et la contextualisation de données, tant qualitatives que quantitatives. Radio-Canada souhaite ainsi **découvrir de nouveaux segments d'auditoires** à haut potentiel d'engagement et **adapter son offre de service** à ces communautés.

Dans ce sens, nous recherchons des entreprises capables de répondre au moins à une des questions suivantes: Comment intégrer plusieurs sources de données significatives pour faire émerger et valider des signaux faibles ? Comment chercher et capter des données qui échappent pour l'instant aux systèmes et méthodes de captation déjà en place ? Comment identifier les critères d'engagement des communautés qui ne font pas partie de l'auditoire actuel de Radio-Canada ? Comment interpréter et rendre plus accessibles les données présentement recueillies pour obtenir des recommandations concrètes sur les différentes plateformes média existantes ?

3/ FAVORISER LE RAPPROCHEMENT ET L'ENGAGEMENT DU PUBLIC À TRAVERS DE NOUVELLES DYNAMIQUES DE PARTAGE ET D'INNOVATION

Radio-Canada souhaite se rapprocher de son public pour **développer son engagement et son appartenance.** À travers ses contenus et ses plateformes, le diffuseur souhaite **créer des expériences uniques pour et avec ses auditoires**, qui racontent leurs histoires et dans lesquelles ils se retrouveront et se reconnaîtront.

En ce sens, nous recherchons des entrepreneurs capables de répondre au moins à une des questions suivantes: Comment susciter l'intérêt du public et la mobilisation à participer à des expériences uniques, originales et collaboratives ? Comment assurer l'animation de ces expériences collaboratives partout au pays ? Comment se servir de ces collaborations pour dresser un portrait des tendances ? Comment refléter et respecter la diversité des opinions dans ces espaces collaboratifs ?



LES TERRAINS D'EXPÉRIMENTATION

Dans le cadre de cet appel à entrepreneurs, les startups sont amenées à exprimer dans quel contexte d'expérimentation leur preuve de concept pourrait être testée. Voici plusieurs références décrivant des communautés, des expertises et des projets de Radio-Canada pouvant inspirer des terrains d'expérimentation pertinents:

- La **stratégie** et les **cinq priorités stratégiques** de Radio-Canada: [cliquez ici](#)
- Une vue d'ensemble des **initiatives et projets de Radio-Canada**: [cliquez ici](#)
- Les initiatives de Radio-Canada en matière de **diversité et inclusion**: [cliquez ici](#), [cliquez ici](#)
- Les **produits numériques** développés par Radio-Canada : [cliquez ici](#)

CE QU'OFFRE LE PROGRAMME

- Un programme d'accélération gratuit de **4 mois** d'octobre 2019 à février 2020
- Plus de **80 heures d'accompagnement** comprenant :
 - ▶ Des ateliers de formation et de mise en pratique pour consolider la croissance toutes les 2 semaines;
 - ▶ Un accompagnement personnalisé par un coach attribué en début de programme;
 - ▶ Des experts à disposition pour parler de sujets importants (propriété intellectuelle, stratégie de croissance, financement, prototypage rapide, leadership...);
- Des ateliers de travail en **collaboration avec les équipes du partenaire**;
- Des **terrains d'expérimentation (sous réserve de disponibilité)** pour tester sa preuve de concept;
- L'opportunité de **conclure une entente de partenariat** de manière *ad hoc* avec le partenaire de la thématique si les tests de la preuve de concept sont concluants et ceci à la discrétion du partenaire
- La participation aux **événements de réseautage** du Petit Bassin.

LES PROFILS RECHERCHÉS

Le présent appel à candidatures est ouvert à tout créateur ou entrepreneur qui répond aux critères suivants :

- Être **une entreprise privée** ou **un organisme à but non lucratif légalement constitué** selon les lois fédérales ou provinciales;
- Pour les **entreprises privées**, avoir **entre 1 et 5 ans d'existence** ou pour les **OBNL**, pouvoir faire la **démonstration d'une proposition innovante** permettant la croissance de l'organisation;
- Disposer d'une preuve de concept (POC) **tangible et viable** et avoir démontré un intérêt du marché auprès **d'une première clientèle significative**;
- Avoir la **capacité de tester** sa preuve de concept sur les terrains d'expérimentation proposés pendant la durée du programme;
- Avoir la **capacité à livrer un produit final** si le partenaire est intéressé à investir dans un développement supplémentaire à la suite du programme;
- Posséder **les droits d'utilisation de la propriété intellectuelle** attachée à la preuve de concept;
- **Rendre disponible son équipe décisionnelle** pour la participation aux activités entre octobre 2019 et février 2020.



LES CRITÈRES DE SÉLECTION

La sélection des candidats se fera suivant les critères suivants:

- Proposition répondant à **un ou plusieurs des défis proposés**;
- Capacité de la proposition à **s'intégrer, s'expérimenter facilement** et de **manière sécuritaire** sur les terrains d'expérimentation;
- **Caractère innovant** de la proposition par rapport à l'offre actuelle de Radio-Canada;
- **Éthique** de l'entreprise autant dans la réalisation de sa preuve de concept que dans son déploiement;
- **Réalisme** de la proposition et **crédibilité** de l'équipe à expérimenter rapidement;
- Consolidation claire de la **croissance de l'entreprise** (développement et rayonnement);
- **Capacité de l'équipe à s'impliquer** dans l'expérimentation de sa preuve de concept pendant la durée du programme.

DATE LIMITE DES CANDIDATURES : 12 SEPTEMBRE 2019, MINUIT HAE

LE DÉPÔT SE FAIT UNIQUEMENT EN LIGNE SUR PETITBASSIN.LAPISCINE.CO

10 entreprises et OBNL seront **présélectionnés le 18 septembre 2019**. Ils viendront défendre leur proposition devant un jury d'experts **le 25 septembre 2019**. 5 entreprises et OBNL seront sélectionnés et commenceront le programme le **16 octobre 2019** avec des terrains d'expérimentation proposés pour une période s'étendant de **janvier à août 2020**.

Note: le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

LES CANDIDATURES SE FONT UNIQUEMENT EN LIGNE SUR
PETITBASSIN.LAPISCINE.CO

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec **Anaïs Durand:**
anaïs@lapiscine.co

